NOUS RECRUTONS !

H/F Chargé(e) de communication digitale / Community manager

Le poste

Sous la responsabilité du Responsable d'Equipe Marketing Digital, vous élaborez et mettez en œuvre la ligne éditoriale des réseaux sociaux de l'entreprise.

Vos missions :
Dans l'objectif d'accroître la visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux, en collaboration avec l'équipe marketing digital, vous :

- Créez les contenus et les visuels pour alimenter les réseaux sociaux avec les équipes produits/marchés et le content manager (LinkedIn, Instagram, X, TikTok...)
- Publiez les contenus, animez les communautés et suivez les performances de chaque plateforme
- Effectuez une veille interne et concurrentielle sur les différents réseaux
- Développez et animez un programme interne d'ambassadeurs digitaux
- Participez à la mise en place de campagnes sponsorisées
- Suivez les KPI des actions menées, établissez des reportings et proposez des pistes d'amélioration
- Collaborez avec les équipes de la maison mère en Allemagne et les collègues des autres filliales pour des échanges de bonnes pratiques

L'entreprise

ifm fabrique et commercialise des solutions d'automatisme. Présent dans plus de 80 pays à travers le monde et dans tous les secteurs d'activité, ifm est connue et reconnue pour la qualité de ses produits et de son service client.
ifm emploie 8 500 collaborateurs à travers le monde qui participent à promouvoir l'image d'ifm « Close to you ». Proche de ses clients et proche de ses collaborateurs, ifm est engagée dans une démarche RSE et vous apportera un cadre de travail convivial et valorisant.

Parlons de vous !

- En formation marketing digital M1/M2, vous avez idéalement une première expérience en alternance
- Vous faites preuve d'une grande créativité et savez créer des contenus originaux et de qualité adaptés à chaque réseau social
- Vous êtes rigoureux, votre orthographe et votre syntaxe sont irréprochables
- Vous connaissez les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux (et les outils de pilotage : Hootsuite, swello...)
- Vous avez un bon niveau d'anglais pour échanger régulièrement avec la maison mère et les autres filiales
- Vous maîtrisez la suite Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint), la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign) et Canva
- Au-delà des compétences nécessaires, nous recherchons avant tout une personne qui saura s'intégrer et s'épanouir au sein d'ifm : votre relationnel, votre appétence pour le digital, votre curiosité, votre esprit d'initiative, votre dynamisme et capacité à analyser et prendre du recul seront autant de qualités nécessaires dans la réussite de votre mission.

ifm saura vous accompagner tout au long de votre parcours en vous permettant de vous former et en mettant les moyens nécessaires à votre disposition.

La suite

- **Ce poste est à pourvoir en alternance dès que possible**
- **Rémunération selon la conventionn en vigueur**
- **Accord intéressement et de participation**
- **Divers avantages (crèche entreprise, accès restaurant interentreprise, mutuelle...)**
- **Nous sommes situés sur le site de Savoie Technolac au Bourget-du-Lac, en Savoie, dans un cadre agréable et convivial, offrant au futur collaborateur un environnement épanouissant.**

Si votre profil professionnel et personnel correspond à notre description, merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à renaud.hatterer@ifm.com et rh.fr@ifm.com