



Cod de conduită al grupului de companii ifm



Cuprins

Explicația modificărilor și completărilor la Codul de conduită ifm	3
Cuvânt înainte al consiliului director	4
Filosofie și norme aplicabile	5
Interrelaționare	6
Relațiile cu clienții și cu furnizorii.....	7
Conflicte de interese	8
Cum să gestionați cadourile, divertismentul și alte beneficii.....	9
Informații confidențiale și protecția datelor.....	10
Protecția mediului și sustenabilitatea.....	11
Calitatea.....	12
Sănătatea și siguranța la locul de muncă, copii și muncă forțată	13
Legislația antitrust:	14
Consecințe și persoane de contact	15
Valabilitate și implementare.....	16



Explicația modificărilor și completărilor la Codul de conduită ifm

În anul 2014, ifm a elaborat și a publicat pentru prima dată un Cod de conduită.

În ultimii șase ani, propriile noastre cerințe și cerințele partenerilor noștri de afaceri au suferit noi dezvoltări.

Deși aspecte precum durabilitatea și protecția mediului nu sunt fundamental noi, importanța lor a crescut.

Prin urmare, am decis să adaptăm și să completăm în mod corespunzător Codul de conduită.

Baza Codului de conduită ifm este în continuare filozofia noastră ifm, precum și alte cerințe legale.

Pentru noi, principiile stabilite în acest Cod de conduită sunt principii inalterabile la care aderăm și la care fiecare angajat trebuie să adere.

Acest lucru se datorează faptului că dorim să continuăm să „creștem cu succes în domeniul siguranței”.

Essen și Tett nang, Octombrie 2020

ifm stiftung & co. kg

Martin Buck
consiliului de administrație
Președintele

Michael Marhofer Președintele
consiliului de administrație
Președintele



Cuvânt înainte al consiliului director

Stimați angajați,

„ifm își dorește să fie o companie cu ținută morală“. Acest motto, care definește filosofia noastră, este o componentă constantă a activității noastre comerciale cotidiene. Această filosofie, care există din 1990, cu principiile sale bine înrădăcinate, demonstrează faptul că suntem conștienți de responsabilitatea noastră socială, în calitate de companie activă la nivel mondial.

Schimbarea de factură socială din ultimii ani a rezultat în conturarea unei importanțe deosebite a comerțului etic la nivel mondial.

În acest context, am decis să elaborăm un cod de conduită pentru noi toți. Prin acest cod, îndeplinim obligația atât morală, cât și etică față de ifm, față de angajați, precum și față de clienții și furnizorii săi.

Obiectivul nostru este **„să creștem cu succes în siguranță”**. Acesta include o conduită în conformitate cu normele și directivele aplicabile, precum și evitarea sancțiunilor penale și civile. În egală măsură, dorim să ne îndeplinim obligațiile morale.

Prin acest cod, vă punem la dispoziție un ghid, pe care dorim să îl urmăm atât în aspectele de ordin legal, cât și etic.

În același timp, pretindem de la noi înșine, precum și de la angajații noștri, respectarea acestor reguli.

Essen și Tett nang, martie 2014

ifm stiftung & co. kg

Martin Buck
consiliului de administrație
Președintele

Michael Marhofer Președintele
consiliului de administrație
Președintele



Filosofie și norme aplicabile

Baza comerțului derulat de noi este filosofia companiei noastre.

În acest sens, ținem cont obligatoriu de respectarea legilor și a normelor aplicabile în respectivele țări în care ne desfășurăm activitatea.

Angajații ifm acționează în conformitate cu principiile stabilite în filosofia ifm.

ifm acționează în conformitate cu legile, directivele și normele aplicabile.



Interrelaționare

Angajații se tratează unii pe alții cu respect.

Carta ONU a Drepturilor Omului este recunoscută în mod explicit.

ifm și angajații săi nu discriminează pe nimeni din cauza vârstei, a sexului, a religiei, a originii sau din alte motive.

ifm deține personal de conducere și angajați multinaționali și acceptă stilurile de viață și culturile diferitelor țări.

Respectăm individul.

(Motto din filosofia companiei)



Relațiile cu clienții și cu furnizorii

ifm are o atitudine deosebită față de clienții săi. Fiecare angajat este - direct sau indirect - un reprezentant de vânzări. Astfel, angajații ifm întruchipează mottoul „Close to you“.

În mod fundamental, ifm nu va concepe, nu va produce și nu va vinde niciun fel de produse care servesc direct scopurilor militare sau tehnologiei de armament.

Furnizorii vor fi aleși obiectiv, în interesul ifm. În special, trebuie luate în considerare calitatea și prețul, dar un rol decisiv este jucat și de responsabilitatea socială și de condițiile de muncă ale furnizorilor.

ifm păstrează o relație bazată pe încredere cu clienții și partenerii săi.

În principiu, ifm nu va dezvolta, produce sau vinde produse care servesc în mod direct scopurilor militare.



Conflicte de interese

Reprezentanții ifm evită orice conflict de interese sau situații care par să reprezinte un potențial conflict de interese.

Un conflict de interese este la îndemână dacă obiectivitatea unui factor de decizie este compromisă de relații personale sau favoruri personale.

Angajații ifm sunt obligați să raporteze situații de conflicte de interese potențiale sau aparente superiorului lor și / sau funcției de conformitate.

Trebuie evitate conflictele de interese.

Potențialele conflicte de interese trebuie raportate



Cum să gestionați cadourile, divertismentul și alte beneficii

Credibilitatea și loialitatea față de companie reprezintă un bun de mare preț.

Donațiile nu trebuie să aibă, sub nicio formă, o valoare disproporționat de mare și nu trebuie privite sau înțelese ca mită. Chiar și donațiile cu o valoare mai mică, de ex. corelate cu anticiparea unei contraprestații, nu pot fi autorizate și pot avea chiar caracter penal.

În acest context, pot fi acceptate sau acordate gratuități „obișnuite”, cu condiția să fie adecvate.

În caz de îndoială, întrebarea dacă aducerea la cunoștință a procedurii s-ar putea realiza în siguranță sau dacă ar reprezenta un pericol pentru imaginea sau pentru persoanele implicate și/ sau pentru companie, poate fi de ajutor în luarea unei decizii.

Donațiile către / de la autoritățile publice / funcționari sunt supuse unor reglementări speciale (mai stricte) și trebuie consultat directorul general responsabil sau Funcția de Conformitate

La acordarea sau acceptarea gratuităților trebuie efectuată o verificare a cazului de adecvare.

În cazul autorităților și al funcționarilor publici trebuie să vă abțineți de la acordarea beneficiilor de orice fel.



Informații confidențiale și protecția datelor

Angajații ifm primesc, stochează și trimit informații sensibile, care sunt parțial supuse protecției juridice speciale și cerințelor specifice ale clientului sau furnizorului.

Aceste informații includ date ale partenerilor de afaceri (clienți, furnizori, furnizori de servicii), angajați și candidați la locuri de muncă, precum și informații care fac obiectul obligațiilor de secret comercial și confidențialitate (de exemplu, cu clienții sau furnizorii).

ifm tratează în mod sensibil informațiile confidențiale și, dacă este necesar, va marca datele în consecință.

Datele cu caracter personal vor fi colectate, prelucrate și utilizate doar în conformitate cu dispozițiile prevederilor legale.

ifm tratează informațiile confidențiale cu atenție.



Protecția mediului și sustenabilitatea

“ifm solicită și promovează decizii și conduită conștiente privind ecologia” (principiul director din filozofia corporativă).
Ne angajăm să respectăm legislația de mediu aplicabilă și cerințele autorităților și, în plus, să îmbunătățim continuu protecția mediului într-un cadru justificat economic.
Folosim cu atenție și cu cumpătare resursele existente.

Scopul este de a ancora dezvoltarea organizațională continuă și îmbunătățirea grupului de companii ifm în termeni de durabilitate: Împăcăm economia, ecologia și aspectele sociale.

ifm solicită și promovează decizii și conduită conștiente privind ecologia.

ifm împacă economia, ecologia și aspectele sociale.



Calitatea

„Calitatea înaltă a produsului și datele tehnice exacte sunt valori de neimputat ale ifm” (principiul director din filosofia corporativă).

Pentru noi, calitatea se referă la mai mult decât doar la produs. Procesele noastre definite în sistemul de management au fost concepute în scopul serviciului pentru clienți și al calității produsului.

În consecință, toate produsele din grupul de companii ifm stabilesc standarde pentru cea mai înaltă fiabilitate, precizie și durabilitate.

Calitatea și performanța produselor ifm sunt exemplare.



Sănătatea și siguranța la locul de muncă, copii și muncă forțată

ifm ia măsuri suficiente pentru a evita utilizarea materiilor prime în produsele ifm care finanțează direct sau indirect grupuri armate, care încalcă drepturile omului.

ifm respectă reglementările legale pentru asigurarea sănătății și securității la locul de muncă și implementează un sistem de management al sănătății și securității la locul de muncă.

Carta drepturilor omului a ONU și interzicerea copiilor și a muncii forțate incluse în aceasta sunt recunoscute în mod explicit.

ifm solicită, de asemenea, furnizorilor ifm din întreaga lume respectarea standardelor europene în ceea ce privește sănătatea și siguranța la locul de muncă și munca copiilor.

ifm își asumă responsabilitatea pentru sănătatea și siguranța angajaților ifm.

Munca copiilor și munca forțată sunt respinse în mod explicit de către ifm la sediul propriu și la sediul furnizorilor.



Legislația antitrust:

ifm respectă legislația antitrust și normele aplicabile privind concurența.

Nu vor avea loc niciun fel de înțelegeri privind prețurile sau acorduri privind condiții speciale.

În mod similar, nu au loc acorduri referitoare la clienți, zone comerciale etc., care contravin normelor antitrust și celor privind concurența.

ifm se obligă să respecte principiile concurenței loiale.



Consecințe și persoane de contact

De fiecare dată când un angajat ifm nu este sigur de tipul de conduită care ar trebui ales într-o anumită situație, pentru a fi în armonie cu legislația aplicabilă sau cu acest cod de conduită, acesta poate apela la consiliere responsabilă de etică și conformitate (e-mail: compliance@ifm.com).

Angajații ifm sunt obligați să anunțe imediat responsabilul de etică și conformitate, dacă se suspectează încălcarea de către ceilalți angajați, de reprezentanții comerciali ai ifm sau de alți parteneri a prevederilor conținute în legislația aplicabilă sau în acest cod de conduită. Toate notificările sunt tratate confidențial.

Raportarea anonimă este, de asemenea, posibilă
<https://www.bkms-system.com/ifm>.

În cazul unei încălcări a principiilor fundamentale ale companiei de un angajat, ifm va adopta măsuri adecvate pentru prevenirea altor încălcări.

ifm își rezervă dreptul de a lua măsuri disciplinare și, după caz, de a formula cereri de despăgubire împotriva angajaților care au încălcat codul de conduită.

Încălcările Codului de conduită ifm trebuie raportate imediat.

ifm își rezervă dreptul de a penaliza încălcarea în temeiul dreptului muncii, al dreptului civil și / sau al dreptului penal.

Cazurile de suspiciune trebuie raportate imediat.



Valabilitate și implementare

Codul de conduită este valabil din momentul notificării acestuia, pentru toți angajații ifm România.

Periodic, vor fi organizate cursuri în sistemul e-learning sau alt tip de cursuri de formare pe tema etică și conformitate.

Funcția de conformitate poate verifica în orice moment conformitatea cu Codul de conduită.

Acest lucru poate fi făcut și de alte departamente, de ex. departamentul de audit intern sau furnizorii externi de servicii, prin consultarea funcției de conformitate și consiliul de administrație al ifm stiftung & co. kg

Aplicabilitate: este obligatoriu pentru toți angajații din momentul notificării

Este obligatorie instruirea (de exemplu, e-learning-ul) pe tema Conformității.

Respectarea Codului de conduită poate fi verificată în orice moment.