ifm electronic

VISION
PHILOSOPHY
PRINCIPLES

VISION
PHILOSOPHIE
PRINCIPES

VISIÓN
FILOSOFÍA
PRINCIPIOS

VISIONE
FILOSOFIA
PRINCIPI GUIDA

VISÃO
FILOSOFIA
PRINCÍPIOS

VISIÓN.
FILOSOFÍA
PRINCIPIOS

Ideas, perspectivas y principios que nos deben acompañar,
caracterizar y unir.

9ª. edición
© Copyright 2012,
ifm electronic gmbh,
Friedrichstraße 1, 45128 Essen
Queda prohibida la reproducción,
total o parcial, distribución,
comunicación pública y transformación de
esta obra sin la autorización escrita
de ifm electronic gmbh

Indicaciones medioambientales:
este libro está impreso en papel blanco libre de cloro

Índice de contenidos

Prólogo

1 Visión de futuro

Introducción	122
Historia y desarrollo de la mecanización y la automatización	123
Condiciones para un desarollo positivo del futuro	126
Visión de futuro	127

2 Filosofía de ifm electronic

Empleados	140
Clientes y mercado	142
Productos	144
Expectativas y consecuencias	145

3 Principios de la empresa ifm electronic

Empresa	150
Empleados	161
Imagen corporativa	168

Queridas empleadas, queridos empleados,

señoras y señores:

En el año 2007, el consejo de administración de ifm ha variado la filosofía de la empresa, redactada en 1990 y desde entonces sin cambios, en algunos detalles.

En muchos puntos de esta actualización, simplemente nos adaptamos a la realidad actual. Un ejemplo de ello es que en nuestra filosofía se advierte de nuestra intención de continuar nuestras relaciones laborales con nuestros socios comerciales, como por ejemplo, VEGA en los Países Bajos o la empresa Kühnel en Austria. Sin embargo esta cooperación ya no es posible, debido a la venta de las empresas.

Éste es también por ejemplo el caso de un cambio que hemos realizado en el sector mercado. En nuestra filosofía de 1990 habíamos limitado nuestro mercado en Asia a Japón. Una medida seguramente adecuada para el año 1990. No obstante, en el tiempo transcurrido desde entonces, este paso ha quedado obsoleto por la realidad actual, en la que ifm invierte a gran escala en toda Asia, creando allí nuevos mercados y con miras de seguir creando otros en el futuro.

Los principios y la filosofía de nuestra empresa han permanecido, por supuesto, intactos. Llegados a este punto, el consejo de administración de ifm de 2007 quiere dejar claro que sigue apoyando los principios que existen desde hace años, que en 1990 fueron documentados y que han sido presentados de nuevo en la versión actual.

Estos principios son para nosotros pilares inamovibles de nuestra empresa y cada uno de los empleados y socios puede guiarse por ellos sin miedo a equivocarse.

Muchas empresas se esfuerzan en adaptar su filosofía y sus principios a la dirección que tengan en esos momentos. ifm no seguirá esta estrategia bajo ningún concepto. La filosofía y principios de una empresa son ideas y creencias vivas mantenidas durante largo tiempo que no pueden cambiarse por el mero hecho de un cambio de dirección. Son el alma de la empresa.

Con esta pequeña introducción queremos dejar constancia de que nosotros también queremos destacar y aclarar las visiones, filosofía y principios empresariales de ifm, al

mismo tiempo que creemos necesario que cada empleada y empleado tenga en cuenta estas reglas.

En este sentido deseamos que los años venideros vengan cargados de éxitos para todos nosotros.

Essen y Tettnang, 2007

ifm electronic gmbh

El consejo de administración

Martin Buck

Michael Marhofer

Queridas empleadas, queridos empleados,

señoras y señores:

El consejo de administración de ifm ha desarrollado ideas, perspectivas y principios y los presenta con el siguiente título:

— Visión de futuro
— Filosofía de ifm
— Principios empresariales de ifm.

Estos contenidos deben acompañar y caracterizar la escala de valores y el comportamiento de ifm y de sus empleados durante muchos años.

Con el fin de hacer más comprensible el enfoque de nuestras ideas, les adelantamos algunas cuestiones aclaratorias sobre los contenidos expuestos.

Visión:

No existe una respuesta objetiva a lo que podrá ocurrir en el mundo dentro de 20 o incluso 30 años y a lo que, por lo tanto, se exigirá de nuestra empresa y de sus empleados.

Aún así estas preguntas son de gran interés para todos nosotros. Muchos de nosotros continuaremos trabajando cuando llegue ese momento. Queremos saber las oportunidades que se nos ofrecen, pero también la seguridad que cabe esperar.

Otros tienen ahora hijos que en ese momento entrarán a formar parte de la vida laboral. Para ellos es importante una orientación precoz en su formación.

Para finalizar, todos nosotros tenemos una responsabilidad social, económica y ecológica para el futuro. Esto sólo se puede valorar teniendo claras las consecuencias de nuestros actos presentes y buscando al mismo tiempo soluciones a los problemas o caminos alternativos.

El consejo de administración de ifm se ha ocupado de las cuestiones de cómo podría evolucionar el mundo en el futuro por diferentes razones:

1. El desarrollo de ifm está estrechamente ligado a la evolución de nuestro medio ambiente.
2. Si queremos saber cuáles son nuestras posibilidades debemos pensar con antelación en qué lugar debemos buscar dichas oportunidades.
3. El intento de describir el futuro ayuda a identificar y delimitar riesgos para ifm.
4. La aspiración de ifm de ser una empresa especial sólo se puede llevar a cabo estando mejor preparados para el futuro que otros.
5. Es importante para la relación entre los empleados y el consejo de admi-

nistración que haya una aspiración común de un posible futuro, o por lo menos conocido por todos.

Les ofrecemos a todos ustedes el resultado de nuestras reflexiones (nuestra *visión*) y les pedimos que lo estudien de forma crítica.

Nosotros mismos sabemos que nuestra visión responde a muchas premisas y que las consecuencias que conlleva son **cuestionables** e **indemostrables** y, por este motivo, para cada lector serán una **cuestión personal de principios.**

No es ni ha sido nunca (y queremos enfatizar este punto) nuestra intención plantear la pregunta de si nosotros o ustedes estamos o están de acuerdo con el "mundo futuro" que hemos descrito, si deseamos vivir en él o si incluso lo queremos.

Tampoco hemos considerado nuestra función reflexionar sobre el desarrollo futuro de estructuras políticas o sobre la solución de problemas sociales, a pesar de que dichas cuestiones sean sin duda de una gran importancia e interés.

Nuestro objetivo era reunir y evaluar gran cantidad de información sobre el futuro y valorar las conclusiones de los diferentes expertos junto con nuestra propia imaginación y las experiencias reales sobre los avances tecnológicos que han tenido lugar sólo en los 30 últimos años.

Los resultados obtenidos muestran unas posibilidades de desarrollo fantásticas para nuestro medio ambiente. Explican (y por eso nos importan de una manera especial) qué tareas debe realizar ifm y qué retos y posibilidades para la empresa y, por lo tanto, para nosotros mismos, resultan de ellas.

Las reflexiones sobre la historia de la mecanización y la automatización en el pasado, no obstante, les pueden aclarar que nosotros ya hace tiempo que superamos una parte de esta "utopía técnica".

Filosofía y principios de nuestra empresa

La filosofía resume brevemente nuestra actitud fundamental respecto a los pilares de nuestra empresa: empleados, clientes/mercado, producto. Nuestras actividades están regidas desde la creación de ifm por estos principios. En el futuro continuarán siendo necesarias tanto para nosotros como para todos nuestros empleados.

Por medio de los principios de nuestra empresa queremos definir reglas aplicables a largo plazo en la conducta de la empresa y de sus empleados, en las cuales nos deberemos basar en nuestro día a día, sin dejar de estar en contacto con nuestro medio ambiente.

Tanto la filosofía como los principios mezclan la cultura existente en nuestra empresa con nuestros deseos. Por supuesto sabemos que la ifm actual no puede cumplir todos los requisitos impuestos por nosotros mismos.

Sin embargo, tenemos la firme voluntad de trabajar con mucha paciencia, energía y sobre todo con su colaboración, en la realización extensiva de la filosofía y de los principios.

Les deseamos a ustedes y a nosotros mismos que la lectura y la visión crítica de "Visión, filosofía y principios" no sólo les lleve a reflexionar sobre ellos, sino que les inspire algo de la gran confianza que hemos depositado en un desarrollo continuo y positivo de ifm y de sus empleados.

Essen, junio de 1990

ifm electronic gmbh

El consejo de administración

Robert Buck

Gerd Marhofer

Bernhard von Spiczak

1
Visión de futuro

Introducción

Sensores, sistemas de comunicación y técnicas de control para la automatización de procesos destinados a humanizar la sociedad: ésta es la misión encomendada a ifm por sus socios.

Trabajar en esta misión mantendrá ocupada a la empresa durante muchas generaciones, ya que se trata de una tarea que acompaña a la humanidad desde hace unos 6000 años.

Progreso y revolución tecnológica son conceptos que estarán asociados a nuestra misión. Con ayuda de la tecnología, la humanidad se dirige hacia un futuro que — también referido a nuestra tarea — sólo puede imaginarse y entenderse de una manera global. Ya existe una gran cantidad de requisitos tecnológicos que facilitan al hombre actual el trabajo con el que consigue su sustento. El futuro nos ofrecerá posibilidades que actualmente nos parecerían meras fantasías.

Este documento pretende permitir una mejor comprensión y facilitar la creencia en este futuro fantástico. A partir de los avances históricos y los conocimientos actuales hemos llegado a una visión que muestra que esta empresa posee grandes posibilidades de tener éxito y de continuar creciendo.

ifm quiere transmitir a sus empleados en todo momento un sentimiento de seguridad basado en las posibilidades anteriormente señaladas.

Historia y desarrollo de la mecanización y automatización

ifm y todas las demás empresas actuales no serían imaginables si nuestros antepasados no hubieran comenzado a lograr avances tecnológicos hace unos 6000 años.

Hace aproximadamente 6000 años, los sumerios inventaron la rueda.

Este invento revolucionario fue el detonante de un avance tecnológico que continúa hasta nuestros días. Todavía se siguen y se seguirán encontrando nuevas posibilidades de aplicación para la rueda.

Al principio se trataba sólo de un carro que se sostenía gracias a la rueda y servía para transportar mercancías de una manera más fácil y rápida. (Este invento se puede englobar sin miedo a equivocarse en el campo de la mecanización/racionalización. En aquel momento provocó falta de empleo y hambre. Tanto los cargadores y animales de carga como sus propietarios dejaron de ser necesarios).

Desde el punto de vista del desarrollo tecnológico se añadieron más tarde numerosos cambios, sin modificar la rueda en sí misma.

En el caso del automóvil, por ejemplo, se basan muchos aspectos en este invento, desde los componentes del motor, pasando por las ruedas dentadas y las de tracción para la transmisión de fuerza, desde los elementos auxiliares y los mecanismos de transmisión, pasando por las coronas dentadas del mecanismo de transmisión hasta llegar a las cuatro ruedas visibles. El volante también se puede englobar dentro de este invento.

En la antigüedad se inventaron ruecas, tornos de alfarero, ruedas hidráulicas, ascensores, etc. El italiano Leonardo da Vinci (1452–1519) es considerado el primer técnico que intentó unir teoría y práctica. Leonardo da Vinci se consideraba a sí mismo en primer lugar como ingeniero. Construyó un gran número de máquinas para la guerra pero también máquinas-herramienta, excavadoras, equipos de submarinismo y muchos otros aparatos.

En el siglo XVIII, con el comienzo de la "Revolución Industrial", el desarrollo tecnológico se vio incrementado. Este hecho marcó la transición de la sociedad agraria a la sociedad industrial e hizo, al mismo tiempo, que cambiara la estructura de la sociedad.

En 1784 ya existía el primer telar automático. Hasta llegar al primer telar eléctrico hubo que esperar hasta 1879.

A principios del siglo XIX ya se trabajaba en el sector agrícola con aparatos parcialmente automatizados. A finales del siglo XX se habla sobre la fábrica o la oficina automatizada.

Nos encontramos muy lejos de la solución, en el sentido más concreto de la palabra, pero las posibilidades son cada vez más concretas y comprensibles.

La revolución tecnológica ha causado una gran cantidad de cambios sociales.

Los periodos individuales de cambios están asociados a las llamadas corrientes culturales. Tras el paso de una nueva corriente cultural, se producían muy a menudo gran cantidad de problemas, como por ejemplo paro y pobreza, en la población trabajadora afectada. Rebeliones (más tarde también huelgas) y la destrucción de maquinaria y fábricas enteras fueron consecuencias de ello. Sin embargo, nada de esto consiguió frenar el desarrollo tecnológico.

Siempre que se superaba una época problemática, se producían cambios positivos en la estructura social. Se creaban nuevas profesiones. Era posible la producción a precios más bajos. Esto hacía que aumentase el consumo. La capacidad de producción de la economía y el nivel de vida crecieron.

Sólo a través de futuros avances continuos de las posibilidades técnicas se podía erradicar la pobreza y el paro masivo en el pasado. Las mejoras se apreciaron, sin embargo, mucho más tarde.

Hoy día trabajamos sólo la mitad del tiempo que hace 100 años. Disfrutamos de una seguridad social y tenemos un nivel de vida que casi no deja lugar a desear más.

Y justo en este punto debemos plantear las siguientes preguntas:

¿No debemos seguir trabajando de manera intensiva para que en el futuro nos siga yendo todo igual de bien?

¿Podemos sentirnos seguros o por todas partes nos acechan peligros para nuestro (relativo) bienestar?

Si un día no podemos seguir vendiendo nuestros bienes a causa de la pereza, falta de atención o arrogancia, porque otros países producen a precios más bajos, ofrecen mejor calidad y proveen al mercado de productos técnicamente mejores y más sofisticados, entonces también volverán a darse problemas so-

ciales que destruirán nuestras perspectivas de futuro.

Por eso debemos, en el momento actual, trabajar en una nueva estrategia de cualificación que incluya también el sector tecnológico. Las nuevas tecnologías no deberían por ello ser rechazadas por considerarse causa de paro. Ofrecen posibilidades adicionales y abren un gran abanico de nuevas posibilidades para la economía mundial y para ifm.

Mediante los conocimientos obtenidos de los trabajos de investigación y desarrollo realizados durante los últimos 30 años, la humanidad ha superado otra corriente cultural y una nueva fase de desarrollo está comenzando.

Condiciones para un desarrollo positivo del futuro

ifm debe su existencia actual y su éxito a los avances tecnológicos y a la imaginación de sus socios y empleados.

El futuro desarrollo tecnológico crea continuamente nuevas profesiones y hace que otras antiguas desaparezcan. Del mismo modo aparecen nuevas empresas y compañías con productos obsoletos y formas de organización anticuadas desaparecen del mercado. A menos que hayan aprendido a estar abiertas a nuevos avances.

ifm es también un ejemplo de ello.

Los sensores electrónicos están reemplazando a los dispositivos de conmutación electromecánicos. Esto contribuye al éxito de ifm. En caso de que ifm no tuviera la visión a largo plazo y la imaginación suficientes para imaginarse un futuro en el que se demanden unas soluciones totalmente distintas para los sensores y la automatización, y no se preparara con sus investigaciones y sus avances adecuadamente para este futuro, tendría un día que dejar paso a una empresa cuyos productos cubrieran mejor las necesidades del mercado.

Un futuro lleno de éxito será posible para nuestra empresa ya que el ser humano se irá alejando, cada vez más, de los trabajos manuales.

En una primera etapa, máquinas y autómatas se harán cargo de la producción. Más tarde se diseñarán máquinas "inteligentes" que guiarán y controlarán los procesos de producción automáticos sin la intervención humana.

Ser conscientes de los problemas y pensar continuamente sobre futuras necesidades, requisitos y deseos del mercado, discutir y tener una mirada crítica hacia el desarrollo tecnológico permitirán a ifm y a sus empleados estar mejor preparados para el futuro que otros y evitar correr riesgos.

La **misión de ifm** ha sido, es y seguirá siendo en el futuro:

— reunir información y datos
— transmitirlos por medio de cables o a distancia
— clasificarlos, transformarlos, hacerlos comparables
— compararlos con valores de referencia previamente proporcionados
— transmitirlos como órdenes necesarias para la ejecución de correcciones
— prestaciones relativas a los temas anteriormente señalados.

Visión de futuro

Nuestra visión no supone que los conflictos bélicos y tensiones sociales limitados en el espacio y en el tiempo que vivimos cada vez con más frecuencia en la actualidad, conviertan el mundo en un lugar caótico.

Creemos y suponemos que, a largo plazo, se producirá una cooperación internacional en política y economía con el fin de asegurar la paz mundial y conducir a la población mundial hacia la tolerancia recíproca y protección en beneficio del mundo entero.

En este entorno, las condiciones sociales se desarrollarán, lo que permitirá y, finalmente, hará necesario, que el hombre transmita su tarea actual en el proceso de la solución técnica que se debe llevar a cabo.

La misión del ser humano era en el pasado y será en el futuro aún más necesaria para encontrar respectivamente soluciones técnicas duraderas.

Las "soluciones técnicas" serán en el futuro tan complejas que comprenderán varios niveles, cuyos procesos se controlarán automática y exclusivamente por ordenadores.

Podría dar lugar a lo siguiente:

En el 1er nivel de control jerárquico, el llamado "nivel operacional", la información es recogida por sensores y transmitida a un sistema de evaluación para valorar los datos y compararlos con valores nominales predeterminados. En caso de anomalías, se ejecutarán automáticamente los comandos de corrección para alcanzar los valores nominales. Cuando se alcanzan los valores nominales, se lleva a cabo un informe de ejecución hacia un nivel técnico superior.

Hasta aquí hemos definido la misión de ifm.

En un 2º nivel de control jerárquico formado por los denominados ordenadores de distribución, se coordinan las funciones de varias unidades operativas descentralizadas de acuerdo con los datos y la información introducidos.

En el 3er nivel de control jerárquico, un grupo de ordenadores de distribución vuelve a englobarse en un ordenador estratégico "inteligente", que almacena todo el conocimiento de los expertos disponibles y que, gracias a su "inteligencia", es capaz de tomar las decisiones necesarias en los procesos sin necesitar en ningún caso para ello la intervención del hombre.

De ésta o de otra forma similar será posible, — y ya es imaginable hoy día de manera concreta —, revolucionar no sólo el proceso de producción sino otros muchos procesos técnicos.

Esto abarcará la conducción automática de vehículos y aviones, análisis y diagnósticos

automatizados en la técnica médica, cambios profundos en las técnicas de comunicación, una gran automatización de la administración y del almacenamiento, además de otros muchos aspectos.

Con estas condiciones, el ser humano hará frente al futuro de una forma positiva. Y podemos esperar, desde un punto de vista técnico, un futuro realmente maravilloso.

Muchos expertos calculan que ya en un futuro no tan lejano, la población de nuestro planeta será de 15000 millones de personas. En esto se basan también nuestras consideraciones y perspectivas de futuro.

Nos debemos preparar para que esta cifra prevista de personas no desemboque en un caos.

ifm quiere ayudar a conservar y hacer de nuestro planeta un buen lugar para vivir, no sólo desde un punto de vista técnico. Esto dará como resultado un gran número de oportunidades para un desarrollo positivo continuo de la empresa y de sus empleados.

15000 millones de personas

— necesitan enormes cantidades de energía
— deben desarrollar una agricultura y una industria agroalimentaria que no permita que alguien muera de hambre
— deben crear industrias que cubran sus necesidades y se usarán procedimientos (reciclaje, por ejemplo) que prevengan la explotación de materias primas
— deben crear sistemas de transporte con los que se solucione de forma rápida y segura el transporte y la distribución de personas y mercancías
— deben tener derecho a mantenerse sanos hasta una edad avanzada, beneficiándose de la mejor asistencia médica
— esperan de nosotros que les leguemos un medio ambiente bueno para vivir.

En caso de no lograr las soluciones técnicas, el ser humano se cuestionará su existencia.

— Morirá de hambre, ya que no es capaz de autoabastecerse.

(Todo seguirá como hasta ahora. La población mundial y la producción industrial y alimentaria crecerán al principio rápidamente. Entonces las materias primas serán escasas. La industria y, más tarde, economías nacionales enteras, se hundirán).

— La polución del planeta provocará su muerte.

(Incluso si se pudiesen conseguir materias primas suficientes, el incontrolado crecimiento industrial y los problemas sin

resolver en la eliminación de desechos, polucionarán el planeta y contaminarán los campos. El suministro de alimentos se verá colapsado.)

— Se exterminarán a sí mismos en una guerra nuclear en todo el planeta.
(Porque la falta de sentido común del hombre no conduce a metas y esfuerzos comunes, sino a conflictos bélicos para conseguir mínimos beneficios y espacios para sobrevivir)

Ignorar planes a largo plazo puede acarrear trágicas consecuencias para el futuro del planeta y también para el futuro de una empresa que pretende permanecer firme y con éxito.

Las posibilidades para mantener el mundo vivo y en funcionamiento ya existen. Economías nacionales muy desarrolladas no tienen que tomar sus decisiones en función de posibilidades ya existentes, sino que deben crear sus propios métodos y condiciones para conseguir que sus decisiones tengan éxito.

La etapa de los grandes descubrimientos ya pasó a la historia. Según el premio Nobel Sir McFarlane Burnet, casi todos los inventos fundamentales ya están hechos. La tarea del espíritu creativo del ser humano será ahora la mejora de los sistemas técnicos ya existentes mediante el uso de sus conocimientos básicos o crear nuevos sistemas con utilidad.

15000 millones de personas

necesitan enormes cantidades de energía para conseguir cubrir sus necesidades de vida.

Sin embargo, la producción de energía es sólo posible si una industria en perfecto funcionamiento es capaz de lograr las condiciones necesarias para ello.

A partir del gran número de posibilidades para producir energía han surgido dos proyectos factibles y suficientes. Por una parte, la colocación de enormes reflectores solares en el espacio y por otra, la producción de energía de los reactores de fusión nuclear anclados en el mar como islas artificiales. Aquí se encuentra en cantidades inagotables el combustible rico en energía ideal: el agua de mar, y al mismo tiempo un sistema de refrigeración para el calor residual generado.

Ciertamente, con el paso del tiempo, se discutirán otras posibilidades complementarias para la producción de energía. Fuentes de energía actuales, como por ejemplo, el carbón o el aceite, dejan de tenerse en cuenta. Las reservas de estos materiales fósiles son limitadas. Durante su combustión se generan numerosas sustancias nocivas. Además, se consume oxígeno, el mismo oxígeno que el mundo necesita obligatoriamente para poder respirar.

Misión de ifm:

1. Análisis y tratamiento de toda la información sobre la economía energética total.
2. División de la economía energética en sectores industriales y análisis de las necesidades de dichas industrias.
3. Evaluación resumida y recomendación para la política empresarial de ifm.

15000 millones de personas

estarán en condiciones, gracias a la producción de energía, de autoabastecerse y cubrir sus necesidades.

De acuerdo con los conocimientos actuales, cada persona necesita para cubrir sus necesidades una media de 0,9 hectáreas de tierras de labranza tomando como referencia las técnicas agrícolas convencionales. La tierra tiene en total una superficie de 3200 millones de hectáreas. Por ello queda matemáticamente claro por qué en la actualidad tanta gente muere de hambre. Esta situación tendrá que cambiar, siendo este cambio, además, factible. Satisfacer las futuras necesidades alimentarias de la humanidad será posible gracias a fábricas agroalimentarias, además de que se podrán resolver también los problemas de distribución existentes.

Los agricultores se convertirán en especialistas en química alimentaria. Éste es un obstáculo enorme que tendremos que salvar y que acarreará muchos más problemas. No será fácil cambiar 10000 años de agricultura, pero el cambio supondrá una posibilidad de supervivencia.

Para alimentar a 15000 millones de personas con alimentos de buena calidad y en cantidades suficientes, nuestro planeta necesitará una cantidad de alimentos seis veces mayor que la que se produce en la actualidad. La agricultura convencional no puede conseguir esto. Sólo con la ayuda de la agricultura no será posible acabar con el hambre en el mundo.

Los métodos de cultivo tradicionales se complementarán y serán sustituidos por otros nuevos. El traslado de los campos de cultivo al aire libre a las naves inundadas de luz de innovadoras fábricas agrícolas ya ha comenzado. En cualquier lugar de la tierra se pueden producir alimentos sin campos de cultivo y se puede cosechar durante todo el año.

La obtención de alimentos necesita de una industria agroalimentaria descomunalmente grande, que toma una parte de la producción de materias primas de las fábricas agrícolas. El resto proviene del sector químico, que produce asimismo materias primas por medio de procesos químicos y bioquímicos para la obtención industrial de alimentos.

A principios del siglo que viene, es posible que el 50% de las necesidades alimenticias de la población mundial se produzcan ya de forma sintética.

Misión de ifm:

1. Análisis y tratamiento de toda la información por medio de la racionalización y automatización de la economía agrícola, desde los establos automatizados, pasando por la maquinaria agrícola moderna, hasta las fábricas agrícolas
2. Visita y evaluación de la nueva producción de alimentos, desde las fábricas agrícolas hasta la producción artificial de alimentos
3. División de la economía agrícola en sectores industriales y análisis de las necesidades de dichas industrias
4. Evaluación resumida y recomendaciones para la política empresarial de ifm
5. Producción y oferta de productos que eviten dañar el medio ambiente mediante la economía agraria y que promuevan su conservación.

15000 millones de personas

no quieren solamente vivir y alimentarse.

La civilización tecnológica ha puesto en marcha un desarrollo inmenso que no sería fácil de detener y que no debería detenerse bajo ningún concepto. Se ha creado una industria tecnológica que proporciona a la humanidad todos los bienes necesarios para su vida diaria y también todos los artículos de lujo que el hombre necesita para mantener su nivel de vida.

Enumerar todas estas cosas, desde el periódico hasta la televisión por satélite, desde la bicicleta, pasando por el automóvil, el tren, el avión, la nave espacial, del cepillo de dientes al rascacielos, llenaría con seguridad bibliotecas enteras.

Sin embargo es seguro que:

En todas sus ideas grandiosas (encontrar una materia prima, utilizarla para crear un producto y vender millones de estos productos para desecharlo tras su uso continuado), el hombre se ha olvidado de algo: pronto se agotarán las materias primas, lo que provocará que tampoco haya más productos y nuestra sociedad de "usar y tirar" se convertirá en una sociedad moribunda.

Por eso ha llegado el momento de interrumpir este círculo vicioso. Los primeros pasos en el camino hacia un reciclaje a gran escala y métodos de tratamiento ya se han dado.

La única manera de acabar con esta civilización industrial de usar y tirar debe ser transformarla en un ciclo natural, como se hace

en la naturaleza. Igual que en la naturaleza, donde un árbol crece, muere, se pudre y con ello crea nuevo material para que nazca otro árbol, también debe haber en nuestra civilización una industria de reciclaje.

Las magnitudes de los bienes que hay que producir para un planeta de 15000 millones de habitantes alcanzan gran parte de la demanda actual y por eso la denominada industria del reciclaje recibirá también un enorme impulso en su crecimiento. Con la ayuda de una mayor cantidad y más novedosas técnicas se podrá y se deberá resolver este problema.

Por lo tanto se puede afirmar ya hoy: las materias primas que todavía no han sido explotadas son suficientes para el desarrollo de los países no industrializados de la tierra y para una población que va en aumento, siempre que los materiales de desecho del mundo industrializado se reciclen.

Simplemente como nota de aviso cabe señalar que sólo en la República Federal de Alemania se producen anualmente 400 millones de metros cúbicos (unos 800 – 1000 kg en un metro cúbico) de basura.

Misión de ifm:

1. Mayor intensificación de la cooperación ya existente con la totalidad de la industria de producción y de transformación
2. Elaboración e introducción de conceptos para una cooperación a largo plazo con socios industriales e instituciones externas de investigación en el campo de la protección técnica del medio ambiente
3. Análisis y tratamiento de toda la información sobre la industria de reciclaje, la reutilización y el tratamiento de desechos industriales
4. División de estas industrias en sectores y análisis de las necesidades de dichos sectores
5. Evaluación resumida y recomendaciones para la política empresarial de ifm.

15000 millones de personas

no se quedarán cruzadas de brazos.

Se deben crear sistemas de control de tráfico que posibiliten un transporte de personas y mercancías más rápido y seguro a pesar del volumen increíblemente grande de tráfico y al mismo tiempo prestar sobre todo especial atención a la conservación del medio ambiente.

El mundo al que nos dirigimos no será comparable al mundo en el que hoy vivimos. Seguirá habiendo "ricos" y "pobres" pero, en este planeta de 15000 millones de habitantes, "pobre" significará llevar una

vida con todos los avances técnicos y todas las posibilidades sociales.

Según esto, sería posible que el transporte privado llegara a un punto en el cual, estadísticamente, uno de cada dos ciudadanos tuviera su propio medio de transporte, como por ejemplo, el automóvil actual.

Esto significaría que por este mundo circularían 7500 millones de automóviles o de sus equivalentes futuros. Suponiendo que el transporte privado tenga en el futuro la misma importancia que en el siglo XX, se necesitarán a pesar de todo otras soluciones adicionales para el transporte adecuado de personas y mercancías.

Sin embargo todos estos medios de transporte tendrán algo en común: serán ecológicos. Los transportes aéreos serán reemplazados por medios de transporte que circulen sobre o por debajo de la superficie terrestre con posibilidad de alcanzar varios miles de kilómetros por hora. Las soluciones actualmente tangibles se centran cada vez más en el transporte por cojinetes magnéticos.

El transporte entre continentes o alrededor del mundo se hará probablemente por medio de tubos con la alta velocidad anteriormente mencionada (esto será físicamente posible haciendo el vacío en dichos tubos).

Las grandes ciudades cuya distancia entre ellas no supere los 1000 km se unirán por medio de rutas elevadas sobre pilares que atravesarán el extrarradio.

Los extrarradios de las ciudades estarán conectados por medio de raíles sobre la superficie o subterráneos con ayuda de cabinas sobre raíles magnéticos. Estos medios de transporte y estas velocidades garantizan un transporte sin dificultades de muchas personas en el menor tiempo posible.

Dentro de las ciudades, el transporte privado será la solución más acertada. Una solución es imaginable por medio de raíles magnéticos. El usuario programa su destino individual y automáticamente será trasladado a éste.

Dentro de grandes edificios o centros comerciales, los ascensores verticales y las cintas transportadoras con distintas velocidades y posibilidades de asiento se encargan del transporte.

El transporte privado para largas distancias en el sentido convencional existirá probablemente también en el mundo de 15000 millones de habitantes, pero fuera del radio de los centros urbanos.

Los vehículos privados se estacionarán en grandes aparcamientos donde estarán integradas paradas de los transportes públicos, lo

que hará posible desde allí viajes privados por calles con sistemas electrónicos de dirección del tráfico.

Aquí también estarán programados destinos del viaje, paradas para visitas, velocidades, desviaciones, etc., con el fin de hacer posible un viaje seguro a través del planeta.

Esta solución del tráfico sigue permitiendo que la libertad individual para el tiempo libre permanezca en su entorno natural y mantiene el contacto del hombre con la naturaleza. Las posibilidades de viajes privados se limitarán exclusivamente al tiempo libre y a las vacaciones.

El transporte de mercancías se llevará a cabo de manera parecida. Los medios siguen siendo comparables. Las grandes ciudades dispondrán de amplios sistemas subterráneos de transporte con el fin de poder suministrar mercancías a cada edificio. Cada edificio dispondrá en sus plantas inferiores de recintos de recepción para el posterior reparto vertical de las mercancías solicitadas. Dichas mercancías serán entregadas automáticamente incluso hasta en las unidades más pequeñas de cada complejo de viviendas.

Misión de ifm:

1. Análisis y tratamiento de toda la información sobre el tráfico y los sistemas de transporte de personas y mercancías
2. División en sectores y análisis de las necesidades de dichos sectores
3. Evaluación resumida y recomendaciones para ifm.

La misión de ifm es tan variada como las posibilidades de desarrollo mencionadas con anterioridad.

Los sistemas de tráfico y transporte de personas y mercancías es uno de los sectores de desarrollo más importantes de ifm.

Tanto en los medios de transporte en sí mismos (dentro de los vehículos, como por ejemplo, en un automóvil) como para la construcción de dichos vehículos y para los medios y rutas de transporte (por ejemplo, raíles para trenes magnéticos) deberá utilizarse una cantidad enorme e inimaginable de distintos sensores.

La definición y el desarrollo de estos sensores acaban de ponerse en marcha.

ifm quiere tomar parte ampliamente en ello y lo llevará a cabo.

15000 millones de personas

quieren disfrutar de las posibilidades que pueda ofrecerle este planeta y su sociedad, también gozando de la mejor salud posible.

Los hombres de la sociedad futura permanecerán sanos hasta una edad avanzada. Las dolencias provocadas por las enfermeda-

des desaparecerán. El final de la vida estará determinado por un fallo en aquellas partes del cuerpo o funciones corporales que en el futuro sigan siendo irremediables o cuyo funcionamiento sea imposible restablecer.

No habrá más enfermedades infecciosas graves. La sustitución casi ilimitada de partes del cuerpo dañadas por medio de transplantes y un crecimiento estimulado artificialmente estarán a la orden del día. Esta prolongación de la vida en un estado saludable será lo que la haga aún más valiosa.

Todo esto será posible mediante investigación y avances en química, bioquímica, biotecnología y microtecnología.

El sector técnico jugará un papel importante en la buena salud de las personas. Conservar la vida, diagnosticar y tratar enfermedades no será posible sin tecnología.

¿Cómo pretende el médico actual saber si un paciente padece sólo de un "dolor de estómago" que quizá sería sencillo quitar con un simple medicamento o si tiene un problema de corazón, que puede provocar los mismos dolores, si no puede valerse de un electrocardiógrafo para justificar y asegurar su diagnóstico?

Máquinas para el diagnóstico de enfermedades, para recomendar terapias, para justificar y asegurar los tratamientos médicos prescritos y para llevar y monitorizar las operaciones serán un componente esencial en el sector de la medicina.

En el mundo de 15000 millones de habitantes, el perfeccionamiento de las ayudas técnicas en todo el campo de la medicina es una condición básica para poder garantizar a unos seres humanos "físicamente" sanos.

Misión de ifm:

1. Análisis y tratamiento de toda la información en el sector de la medicina sobre ayudas técnicas para el análisis, diagnóstico, terapia y asistencia en las operaciones
2. División en sectores y análisis de las necesidades de dichos sectores
3. Evaluación resumida y recomendaciones para la política empresarial de ifm.

15000 millones de personas

esperan de nosotros el legado de un planeta limpio, rico en oxígeno y bueno para vivir.

Sin embargo, como el hombre hasta ahora ha tratado a su planeta sin ningún cuidado, en el futuro deberá encargarse de solucionar los errores del pasado y de ponerlos en orden. Nuevos modos de polución y catástrofes podrán evitarse con una vigilancia constante de todos los procesos y la interven-

ción automática cuando ocurran cambios no permitidos.

Según un estudio de la ONU, desde el comienzo de la industrialización se han extinguido unas 150 especies de pájaros y vertebrados. Otras 1000 especies animales están amenazadas por un destino similar. Unas 250000 especies de plantas se encuentran en peligro de extinción. El aire que respiramos ha sido y está siendo contaminado. Solamente en Alemania occidental, se emiten anualmente a la atmósfera 20 millones de toneladas de polvo, hollín y gases residuales, basura que podría llenar 800000 vagones de carga.

El suelo en el que crecen nuestros alimentos ha sido y sigue siendo mezclado con sustancias tóxicas. Insecticidas, hidrocarburo fluoroclorado (gas de propulsión que contienen los botes de spray), flúor, fluoruro de hidrógeno, dióxido de azufre, monóxido de carbono, metales pesados por precipitación de polvo y otras muchas sustancias tóxicas se repartirán por todo el mundo por medio de las emisiones que provienen de los hogares, medios de transporte, agricultura e industria.

El agua, de la que obtenemos alimento, está llena de ácidos y sustancias tóxicas por lo que algunos alimentos que se encuentran en el mar ya no se pueden consumir y la totalidad de las aguas interiores y partes del mar están biológicamente dañadas o muertas.

Además del hambre, el hombre debe paliar su sed.

El agua como parte más importante de la vida humana debe renovarse constantemente porque se consume.

Sin embargo, el ser humano trata esta importante materia prima imprudentemente.

Los vertederos son el origen de residuos contaminantes y perjudiciales para el agua. Hidrocarburos clorados (CHC, que además de carbono e hidrógeno contienen cloro, y tienen muchas aplicaciones en la industria y en los hogares), metales pesados, ácidos y fosfatos, decolorantes y blanqueadores contenidos en los detergentes van a parar a las capas de aguas subterráneas.

En las depuradoras de Alemania se producen al año, por ejemplo, 44 millones de metros cúbicos de lodo, destinados en su mayor parte a la agricultura. Sin embargo, en este caso es peor el remedio que la enfermedad, ya que los metales pesados y los hidrocarburos clorados que contiene el lodo penetran, a través del suelo del campo, en las aguas subterráneas.

La cantidad de sustancias tóxicas vertidas en el ciclo de la naturaleza por las industrias químicas, productoras de acero y producto-

ras de maquinaria es tan desmesurada que, de aquí a poco tiempo, tendrán que dictarse leyes internacionales para conseguir parar esta locura.

Todas estas circunstancias negativas de vida en el siglo XX deben solucionarse antes de que sea demasiado tarde. Los primeros signos son ya evidentes y los claros esfuerzos para controlar este problema y solucionarlo nos permiten confiar en que nuestro mundo de 15000 millones de habitantes, comparado con el actual, será un mundo limpio y confortable para vivir.

Tanto suelo, aguas y atmósfera como toda la producción de energía y la industria serán controlados en todo momento por sistemas de supervisión automatizados prácticamente de forma íntegra, para comprobar el cumplimiento de los datos suministrados.

Una cantidad hoy inimaginable de sensores registrará, valorará y comparará permanentemente los valores registrados y dará los pasos necesarios para evitar daños en el medio ambiente.

Cuando se fijen los valores límites se irá teniendo cada vez más consideración con las necesidades de la naturaleza que con las de la industria o la agricultura.

Las instituciones centrales reciben tanto datos regionales como nacionales del control medioambiental directamente por medio de cables o a distancia para controlarlos, valorarlos estadísticamente y archivarlos.

La nueva profesión del ecologista surgirá y tendrá unos derechos que le permitirán una intervención directa.

Misión de ifm:

ifm quiere contribuir y lo hará, con intereses empresariales pero también con un compromiso social, en el desarrollo tecnológico que nos conducirá a crear y conservar un planeta limpio, rico en oxígeno y mejor para vivir.

Nuestra visión sólo nos permite imaginarnos una parte diminuta de las necesidades vitales de nuestro planeta en un periodo de tiempo aún imaginable.

Sí, han leído bien. Sólo pasarán unas pocas décadas hasta que el mundo alcance los 15000 millones de habitantes y una gran parte de nuestras ideas se haya hecho realidad o el camino se haya preparado para soluciones aún más utópicas.

Muchos lectores llegarán a vivir en este mundo y esto está bien, porque así podremos trabajar conjuntamente en los objetivos para conservar el planeta como un lugar confortable para vivir y legarlo en buen estado.

Todos tenemos la misma responsabilidad.

Nuestra participación en la consecución de un mundo mejor dependerá por una parte de nuestra vida privada. Esperamos que se desarrolle un compromiso de responsabilidad aún mayor con incluso más consideración hacia las necesidades de nuestro medio ambiente.

Todos juntos, en ifm, podemos hacer otra contribución para mejorar las condiciones de vida en el mundo de 15000 millones de habitantes basándonos en nuestra misión empresarial tal y como señalamos en la introducción.

En ifm es nuestro deber cumplir con nuestra misión empresarial y seguir siendo conscientes de nuestra responsabilidad para conseguir un medio ambiente más humano y un mundo para trabajar.

Nuestra oportunidad común en ifm de **crecer con éxito y seguridad**, permanecerá entonces comprensible y será una motivación constante para todos nosotros.

Casi todos los avances de la humanidad comienzan como una utopía.

Al principio muchas ideas novedosas fueron consideradas a menudo como "producto de una imaginación enfermiza", antes de que se hicieran realidad.

Por eso queremos concluir nuestra visión con una frase de David Ben Gurion:
"Quien no cree en utopías no es realista".

2
Filosofía de ifm electronic

Empleados

Queremos dar la oportunidad a nuestros empleados de tener una orientación básica y mostrarles los valores que, a largo plazo, serán la base de nuestras acciones empresariales.

El término *filosofía* se refiere a la variedad de pensamientos e ideas que muestran claramente la actitud de la empresa hacia sus empleados, clientes y productos.

Estamos absolutamente convencidos de que los empleados son el bien más preciado de una empresa. Este potencial determina también el poder de ifm, así como nuestro éxito o nuestro fracaso.

Los empleados y la empresa deben, de manera conjunta, involucrarse en la consecución del éxito, ya que para el empleado el fracaso supone desde una reducción de salario hasta la pérdida de su empleo, y para la empresa, desde el endeudamiento hasta la quiebra, lo que asimismo llevará a los socios a una situación desesperada.

Por eso la relación de la empresa para con los empleados y viceversa debe ser abierta y sincera, con el fin de poder lograr sus objetivos comunes.

Las condiciones para que se dé una cooperación llena de confianza y compañerismo son cursillos de formación regulares, así como un trabajo sistemático para alcanzar los objetivos fijados y un sentido de la responsabilidad sincero e incuestionable que parta de la propia iniciativa de cada individuo. Sólo entonces logrará la empresa lo que pretende, lo cual es, a largo plazo, totalmente necesario: repartir la responsabilidad entre muchas personas y descentralizar así la toma de decisiones.

En ifm debe haber un gran número de personas que tomen decisiones. No sólo los directivos de una empresa son cruciales para conseguir el éxito sino cada empleado individualmente, ya que lo contrario significaría que sólo unos pocos serían responsables del bienestar de dicha empresa.

Sólo se pueden lograr grandes éxitos si los empleados creen en la empresa y saben que serán tratados de forma justa y sincera. Sólo entonces será posible que cada individuo asuma responsabilidades, con la convicción y deber de desempeñar sus funciones en la empresa con el máximo rendimiento posible. Los compañeros se respetan los unos a los otros ya que saben que cada uno tiene responsabilidades y que nada funciona sin la ayuda de los demás. Los superiores serán respetados según su rendimiento y no por su cargo. Si esto fuera al contrario el respeto se perdería.

Este comportamiento merece la pena

para todos los empleados y para la empresa en sí misma.

— Trabajar en todas las situaciones con los demás y no contra los demás.
— Tratar a los demás de forma natural y no hipócritamente.
— Centrarnos en nuestro objetivo común y no en muchos diferentes.
— Ayudar a los demás y no entorpecer su labor.

Ningún otro camino conduce a un éxito permanente. Saber utilizar el éxito logrado produce seguridad y satisfacción tanto en los empleados como en los socios. El miedo existencial no tiene lugar en este tipo de empresa.

Clientes y mercado

El empleado es, por una parte, intermediario entre el cliente (y el mercado) e ifm, por otra.

El cliente desarrolla solo o en grupo con nuestros empleados una demanda de productos para resolver sus aplicaciones.

Si ifm ofrece un producto para resolver estas aplicaciones especiales y lo vende a un cliente en particular se crea un mercado limitado. El cliente individual recibe un producto especial a un precio adaptado a sus características.

Sin embargo el objetivo de ifm es desarrollar y ofrecer productos para solucionar aplicaciones. Estos productos tienen o crean grandes mercados, ya que con ello se consigue una producción de un mayor número de unidades, se garantiza una buena calidad permanente y se puede ofrecer a cada cliente un producto asequible, económico y de gran calidad. Partiendo de esta base se pueden y se deben entonces desarrollar y ofrecer también productos que solucionen las aplicaciones específicas de cada cliente.

Los empleados de ifm deben desarrollar en todo el mundo una estrecha relación de confianza con el cliente que satisfaga los intereses de ambas partes de forma abierta y sincera.

Sólo entonces estará garantizada una colaboración durante muchos años.

El cliente debe beneficiarse de nuestros conocimientos especializados, de nuestra experiencia y de los conocimientos sobre nuestros productos de alta calidad y sus posibilidades de aplicación.

Como recompensa, ifm recibe pedidos del cliente.

Ningún cliente deseará probar una nueva aplicación con un producto de mala calidad, del mismo modo que no se creará ningún mercado sin que exista un esfuerzo intenso para satisfacer al cliente. Por eso el cliente tiene en la escala de valores de la empresa una importancia semejante a la de los empleados; sin clientes no hay mercado y sin mercado no hay empresa, incluso con los productos más interesantes y técnicamente avanzados.

Cada empleado debe — tanto en contacto directo con el cliente como sin estar en contacto, ya que trabaja en el desarrollo, en la producción, administración o en cualquier otro departamento — hacer todo lo que esté en su mano para crear y mantener a flote un gran mercado para los productos de ifm.

Por supuesto no debemos en este sentido olvidar e ignorar que mediante nuestra amplia gama de productos dirigidos a

los grandes mercados se crean necesidades individuales en los clientes, para las que debemos desarrollar las soluciones adecuadas. Esto también hace que se creen nuevos e importantes mercados para ifm.

Productos

Una condición esencial para crear un mercado es la oferta de productos. Sin una oferta de productos no se puede llegar a ningún cliente ni satisfacer sus necesidades, por lo que tampoco se creará ningún mercado.

Una empresa no puede existir si no tiene una oferta competitiva de productos. La oferta de productos de ifm se define como "sensores, comunicación de sistemas y técnicas de control para la automatización de procesos para la humanización de la sociedad". Todos los productos de ifm se investigan y desarrollan de acuerdo con nuestros mejores conocimientos y posibilidades. La supervisión a largo plazo y las pruebas destructivas son una parte integrante de nuestro desarrollo y control de la calidad, en caso de que los productos estén destinados a grandes mercados.

Al principio, en la producción se desarrollarán mediante prototipos y series pequeñas dispositivos adecuados para pruebas y medios de producción, así como también se planificarán y adaptarán los sistemas automáticos de producción. Luego se intentará, por medio de pequeñas series, llegar a una calidad constante del producto de acuerdo con las directrices de ifm.

Sólo cuando se cumplan todas las condiciones anteriormente señaladas, comenzará la producción a gran escala.

La calidad constante del producto estará también garantizada por la economía de materiales de ifm. Todas las piezas y componentes que se vayan a utilizar se exponen en el pliego de condiciones y son continuamente revisados según los patrones de calidad establecidos y proporcionados para la producción en cantidades suficientes.

Una parte fundamental del control de calidad es la cualificación de los proveedores y el control del cumplimiento por parte del proveedor de las normas de calidad.

Sólo este laborioso proceso da lugar a un producto tan bien acabado como al que el cliente de ifm está acostumbrado y debe esperar obtener también en el futuro.

No obstante, este esfuerzo ayuda a la empresa a mantener los mercados que ha abierto gracias a la seguridad que nuestros productos ofrecen a los clientes.

Los productos de ifm son ejemplares en cuanto a su calidad y prestaciones.

Expectativas y consecuencias

Sólo se podrá conseguir el éxito si tanto la empresa como todos los empleados toman la filosofía como base de sus actividades y convierten las esperanzas recíprocas en hechos.

ifm no sólo designa a la compañía o la empresa. ifm no es sólo un nombre.

ifm somos todos.

Todos vivimos del éxito de ifm.

Todos debemos tirar de la misma cuerda.

Únicamente podremos alcanzar nuestra empresa soñada si trabajamos con energía y optimismo y sin ideas autoritarias o arrogancia, con un lema claro para todos los que cada día trabajan en ifm.

Este lema es para todos y cada uno:

"puedo hacerlo".

Esto significa

— que cada empleado, basándose en la filosofía de la empresa, toma su propia iniciativa
— que cada empleado, basándose en la filosofía de la empresa, contribuye con sus pensamientos y se atreve a pensar yendo más allá
— que cada empleado, basándose en la filosofía de la empresa, trabaja de manera intensiva y comprometida, ya que le encuentra sentido a lo que hace
— que cada empleado, basándose en la filosofía de la empresa, está siempre dispuesto a ayudar y le transmite este deseo también a los demás
— y por último, que cada empleado está preparado para asumir responsabilidades para que la filosofía de la empresa se haga realidad.

3
Principios empresariales de ifm electronic

3
Principios empresariales de ifm electronic

Reglas para las actividades y comportamientos de la empresa y sus empleados

Empresa	150
Misión empresarial	150
Mercado	152
Tecnología	154
Capital	157
Publicidad	158
Supervivencia	159
Empleados	161
Dirección y consejo de administración	163
Organización	166
Imagen corporativa	168

Empresa

ifm se mantendrá siempre fiel a sus principios

.

ifm quiere ofrecer una calidad en sus productos, prestación de servicios y seriedad inigualables

.

Creemos lo que decimos y lo ponemos en práctica

.

ifm desea ser una compañía internacional queriendo ver el mundo en su conjunto como un mercado

.

Queremos crecer con éxito y seguridad

.

Misión empresarial

ifm fomenta la optimización y/o resolución de procesos técnicos mediante su oferta de sensores, comunicación de sistemas, sistemas de

control y prestaciones técnicas en todos los mercados del mundo

.

ifm busca el éxito en la creación y conservación de unidades simples capaces de funcionar independientemente, asumiendo su propia responsabilidad y teniendo éxito

.

ifm se considera a sí misma una empresa orientada al mercado y al cliente. El mercado aporta respuestas y no meras teorías

.

No nos limitamos a ver las cosas desde un solo punto de vista. Los bajos costes sin calidad y prestaciones son igual de malos que la calidad y prestaciones que ya no se pueden financiar y ya no ofrecen posibilidad alguna de obtener beneficios. Sin embargo, siempre trataremos los problemas especiales de los clientes de manera especial

.

ifm quiere ser una empresa optimista. El opti-

mismo lleva a entrar en acción mientras que el pesimismo es una excusa cómoda para cruzarse de brazos

·

Mercado

ifm es una empresa con una orientación global. Nuestros centros de actividades e inversiones se centrarán en el periodo actual en América, Asia y Europa. No obstante, no cerramos las puertas a otros mercados

·

ifm no sólo pretende satisfacer necesidades visibles, sino también crear directamente necesidades mediante la demostración de nuevas posibilidades de aplicación

·

ifm busca para el sector de ventas en América una estructura óptima de comerciales y empleados propios. La fidelidad y lealtad a los comerciales son por ello tan importantes como el desarrollo y el fortalecimiento de una organización externa propia

·

ifm quiere expandirse en Asia con paso firme

Las peculiaridades de este mercado requieren un esfuerzo extraordinario en el suministro de determinados productos a precios competitivos. ifm hará frente a dichas exigencias

.

ifm intentará transmitir a otros países el sistema de ventas que tiene en Alemania con sus filiales y oficinas regionales teniendo en cuenta las diferentes necesidades de cada país. La comunicación constante con los empleados responsables de las filiales debe contribuir a seguir mejorando el sistema de ventas

.

ifm trata a sus clientes de forma especial. Nos esforzaremos siempre en transmitir a todos los empleados, sin importar su cargo en la empresa, este trato especial. Cada empleado es, directa o indirectamente, responsable de las ventas

.

ifm quiere ofrecer sin ninguna duda una atención ejemplar al cliente

ifm pretende, con continuos cursillos de formación intensivos, preparar a sus empleados en materias de tecnología y ventas para cubrir las necesidades crecientes y a menudo variables de los clientes, permitiendo así una reacción flexible e innovadora a los cambios del mercado

.

Tecnología

ifm trabajará únicamente en áreas de productos que sean técnicamente comprensibles y que puedan abarcar nuestros conocimientos técnicos

.

ifm quiere poder ofrecer sus productos en todo el mundo

.

ifm quiere conseguir y conservar una buena reputación como empresa técnicamente flexible e innovadora

.

Los grandes esfuerzos continuos realizados en investigación y desarrollo deben, unidos

a un alto nivel de compromiso, consolidar nuestros adelantos tecnológicos respecto a nuestros competidores, así como reforzar nuestra posición en el mercado

·

Las inversiones en tecnologías de fabricación propias, como por ejemplo la electrónica sobre film flexible y la técnica modular, serán asimismo impulsadas en un futuro para conseguir la producción a un alto nivel de calidad

·

Una fabricación informatizada y unida por redes a otras partes de la empresa debe asegurar una alta flexibilidad y una calidad óptima

·

La alta calidad de los productos y la fiabilidad de los datos técnicos son valores sagrados de ifm

·

La calidad debe formar parte de nosotros mismos. Todos los empleados deben estar concienciados de que ifm sólo elabora productos perfectos

La calidad y el control de gastos no son, en nuestra opinión, contradictorios, sino que se complementan y fomentan mutuamente

.

Una dirección flexible de materiales es una condición previa para una producción flexible

.

Evitar cualquier clase de derroche es también una misión fundamental de la dirección de materiales

.

En principio, ifm no desarrollará, fabricará o venderá ningún producto que tenga *directamente* fines militares o armamentísticos

.

Necesitamos una investigación básica orientada a las ideas de ifm, que busque la cooperación con instituciones externas, universidades y grandes fábricas industriales con el fin de obtener unos conocimientos técnicos avanzados

El desarrollo de productos de ifm sigue una estrategia duradera y razonable a largo plazo. Las tendencias de mercado a corto plazo que difieren de esta estrategia y la evolución de nuestros competidores no deben llevarnos a simplemente copiar productos de la competencia a la ligera y sin nuestro propio concepto de marketing

·

Capital

ifm quiere crear seguridad e independencia por medio de un capital propio adaptado al tamaño de la empresa

·

Los beneficios son una recompensa indispensable al trabajo de nuestra empresa

·

El aumento de beneficios es una condición esencial para un crecimiento seguro

·

Los socios reinvertirán los beneficios en la empresa, con el fin de conseguir los fondos necesarios para cubrir las necesidades de capital de la empresa

Un aumento de rendimiento puede ser mejor que una reducción de costes

.

El trabajo de cada persona aumenta o reduce el éxito de ifm. Cada empleado es responsable del éxito de la empresa

.

Publicidad

La publicidad de ifm debe ser veraz

.

La publicidad de ifm debe ser clara, expresiva, innovadora, agresiva y de alta calidad

.

La empresa ifm y su oferta de productos y prestaciones deben ser, a través de la publicidad, transformadas en un concepto único e inconfundible

.

ifm identicom y todas las sociedades que pertenecen al grupo de empresas de ifm tienen el deber conjunto de crear y conservar una

cooperación intensiva y que promocione su imagen

·

Esta cooperación está basada en la tolerancia hacia las diferencias específicas de cada país en materia de publicidad y en el respeto a la responsabilidad central de ifm identicom en su forma y nivel de calidad

·

Supervivencia

Todas las empresas que están creciendo deben correr riesgos para tener éxito. Los socios y los directivos sólo correrán los riesgos que sean positivos en beneficio de los negocios normales y que se adapten a la talla de ifm

·

En un mercado competitivo no existe ninguna seguridad sin un análisis continuo. ifm está preparada para llevar a cabo este análisis

·

Los socios y los directivos se esforzarán especialmente en organizar la estructura de ifm en cuanto a la oferta de productos, a la va-

riedad y cantidad de clientes y a la variedad de sectores de la manera más segura posible, con el fin de ser capaces de hacer frente a las fluctuaciones coyunturales en todo el mundo y a los diferentes avances de los sectores de un modo flexible

.

Los socios y los directivos son conscientes de su responsabilidad de aprovechar las experiencias pasadas para hacer frente al futuro

Empleados

Respetamos a cada uno de nuestros empleados

.

Todos los empleados aprecian el contacto humano. ifm respeta este principio

.

La motivación de los empleados comienza con la fijación de objetivos. Si los objetivos son atractivos y asequibles servirán de motivación. Los objetivos que están fuera de nuestro alcance pierden dicha función

.

Cada empleado es fuente de ideas nuevas y con éxito. ifm quiere fomentar la puesta en marcha de nuevas ideas, respaldando la voluntad práctica de correr riesgos y aceptando los intentos fallidos

.

ifm quiere que sus empleados sean independientes. La independencia se basa en la disciplina. Disciplina significa aceptar nuestro entendimiento básico común y prestar atención a las reglas que constituyen nuestro campo de actuación

Las reglas de ifm tienen unos contenidos positivos. Los empleados no se verán limitados por las reglas sino que les servirán para entender y sacar provecho de su ámbito de actuación

.

Los empleados son, con su comportamiento, portadores de una imagen positiva e inconfundible y embajadores de ifm

.

ifm posee directores y empleados multinacionales y acepta las formas de vida y las culturas de los diferentes países

.

ifm forma a jóvenes con el objetivo de ofrecerles un puesto de trabajo seguro, interesante y que suponga un reto competitivo

.

ifm desea mantener una relación duradera con sus empleados y fomenta sus habilidades y capacidad de ascender profesionalmente dentro de la sociedad empresarial

ifm ofrece puestos de trabajo seguros para todos sus empleados. ifm quiere superar las fluctuaciones temporales en el mercado de trabajo que dependen del desarrollo coyuntural en detrimento de sus resultados y no de puestos de trabajo. Esto sin embargo no significa una garantía de puestos de trabajo a cualquier precio. En caso de una mala evolución estructural en la empresa o de cambios a largo plazo en el mercado, el consejo de administración está obligado a tomar medidas a tiempo en beneficio de la totalidad de ifm, incluso si esto significara una reducción de plantilla

·

Una dirección convincente está basada en una completa información. Los directores y empleados de ifm tienen derecho a estar informados. También tienen el deber de esforzarse en informarse por sí mismos

·

Dirección y consejo de administración

Los directores de ifm son, por su actitud personal, modelos a seguir por todos los empleados

·

Los directores de ifm son críticos con los demás y con ellos mismos

ifm quiere establecer una base de confianza que realmente funcione entre el consejo de administración, los directores y los empleados por medio de una información completa y un intercambio constructivo de opiniones que permitan la toma de decisiones

·

Los directores deben promocionar sus ideas, también y sobre todo, ante sus empleados

·

Los directores necesitan un poco de futurología

·

Todos necesitan elogios y reconocimiento. Empleados y directores

·

La simpatía de los empleados algunas veces se puede comprar. Sin embargo, no tiene demasiado valor si no se entrega voluntariamente

·

Los directores de ifm están preparados para delegar en los empleados tareas llenas de responsabilidad. La delegación de tareas de-

manda y promueve la confianza y el sentido de la responsabilidad. Los directores de ifm no tienen miedo de que su posición corra peligro al delegar responsabilidades, sino que se liberan para afrontar nuevos retos

•

Los directores y empleados respetan los acuerdos convenidos y respetan los plazos fijados

•

Para el consejo de administración, los directores y los empleados, se da por hecho la cooperación en armonía. Una disputa constructiva se puede dar en una discusión sobre las soluciones objetivas a los problemas, siempre que no hiera los sentimientos de las personas

•

Nadie en ifm, ni superiores ni empleados, posee sólo derechos. Cada uno de nosotros debe ser consciente de sus obligaciones

•

Los empleados de ifm se juzgan a sí mismos y son valorados regularmente de acuerdo con normas estandarizadas y transparentes.

Los resultados de las valoraciones serán comparados y discutidos abiertamente con cada empleado y utilizados como base para su promoción

·

Cursillos de formación regulares deben formar, exigir y potenciar a los directores y empleados en todos los sectores de la empresa

·

Organización

Aceptando y respetando a los demás, ifm logra crear las condiciones para una organización siempre sencilla y eficiente

·

La organización es una prestación de servicios para los empleados. Debe limitarse a unas pocas e importantes reglas básicas y a respuestas claras

·

Organización significa para nosotros: Luchar contra la burocracia

·

La organización debe facilitar y simplificar los contactos directos en la empresa

El centralismo y el individualismo tienen en ifm su razón de ser

.

La organización debe combinar los conocimientos especializados y las experiencias de los empleados. Esto significa una disposición a la flexibilidad y a la movilidad en cuanto a las formas de organización

.

La organización — y con ella la tecnología de la información — no debe nunca vivir "para sí misma". Es y seguirá siendo una institución de "prestación de servicios" que "promueve" el trabajo en equipo entre los empleados

Imagen corporativa

ifm quiere promover y mantener una estructura empresarial sólida y llena de vida

•

Gracias a un estilo independiente e inconfundible en el comportamiento de sus empleados y en su imagen, ifm quiere que sus principios empresariales estén claros y sean comprensibles para todos

•

Deseamos que nuestros ideales de calidad, productos y clientes se mantengan inalterables. Serán aceptados obligatoriamente y en su totalidad por todos los empleados de ifm y son las bases constantes de sus actos

•

Los representantes de ifm saben escuchar. Su manera de comportarse y su imagen, así como su entusiasmo divulgador y sus actos, reflejan la imagen de ifm

•

ifm requiere y promueve decisiones y comportamientos que tengan en cuenta el medio ambiente

•

ifm tolera el compromiso cívico

•

ifm quiere ser una empresa moral