



TRAFFIC MANAGER (H/F)

L'ENTREPRISE

ifm fabrique et commercialise des solutions d'automatisme. Présente dans plus de 80 pays et dans tous les secteurs d'activité, ifm est connue et reconnue pour la qualité de ses produits et de son service client. ifm emploie 8 500 collaborateurs à travers le monde qui participent à promouvoir l'image d'ifm « *Close to you* ». Proche de ses clients et proche de ses collaborateurs, la société est engagée dans une démarche RSE et vous apportera un cadre de travail convivial et valorisant.

MISSIONS

Sous la responsabilité du **responsable d'équipe Marketing Digital France**, au sein du service marketing digital et communication de 7 personnes, vous **mettez en place, développez et optimisez** des campagnes digitales France, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

Avec pour objectifs d'augmenter la notoriété de la marque, de générer du trafic sur le site web et des leads qualifiés, vous :

- Proposez et réalisez des **campagnes d'emailing** et mettez en place des **campagnes d'automation marketing** en collaboration avec l'équipe marketing digital et l'équipe marketing produits et marchés;
- Garantisiez la bonne visibilité de l'offre ifm sur internet via des techniques de référencement naturel et payant (**SEO/GEO/SEA/SMA**) avec une approche d'analyse de retour sur investissement;
- Participez à la définition des contenus et des budgets des annonces publicitaires ifm (**Google Ads, LinkedIn, Instagram...**) en collaboration avec les équipes de la maison mère;
- Proposez et pilotez des campagnes de génération de leads;
- Améliorez et optimisez **le SEO et le GEO** ifm France en collaboration avec une agence spécialisée;
- Créez des contenus et mettez à jour le site internet (landing pages, articles de blog...);
- Assurez le suivi des différentes actions (**trafic, clics, leads, conversions**) en réalisant le reporting et en ajustant les campagnes en fonction des résultats obtenus.

PROFIL

- Issu idéalement d'une formation en **marketing digital**, vous justifiez d'au minimum **2 ans** d'expérience sur un poste similaire (idéalement en agence ou en BtoB). Vous êtes à l'aise avec **les outils digitaux** (Google Ads, Google Analytics, Google Search Console, Ahrefs, LinkedIn Campaign Manager, Instagram Ads);
- Vous avez les compétences requises pour mener des campagnes **d'emailing et d'automation marketing**;
- Vous utilisez un **CRM (Salesforce serait un plus)**. Vous avez des capacités de rédaction qui vous permettent de rédiger des contenus percutants et optimisés pour le référencement;
- Vous êtes capable d'analyser des résultats, de proposer des pistes d'amélioration et de présenter des reportings;
- Vous avez un **bon niveau d'anglais** pour échanger régulièrement avec la maison mère et les autres filiales;
- Au-delà des compétences nécessaires, nous recherchons avant tout une personne qui saura **s'intégrer et s'épanouir** au sein d'ifm;
- Votre relationnel, votre appétence pour le digital, votre curiosité pour les nouveaux outils et canaux digitaux, votre esprit d'initiative, votre dynamisme et votre capacité à analyser et à prendre du recul seront autant de qualités nécessaires dans la réussite de votre mission;
- ifm saura **vous accompagner** tout au long de votre parcours en vous permettant de vous former et en mettant les moyens nécessaires à votre disposition;
- Vous rejoindrez une équipe pluridisciplinaire où chacun met son **expertise** et sa **bonne humeur** au service des actions de communication d'ifm France.

LA SUITE

Ce poste est à pourvoir en **CDI 35 h/semaine dès que possible**.

Rémunération annuelle brute à partir de **36 k€ (suivant profil)** ; accord intéressement ; divers avantages (crèche entreprise, accès restaurant interentreprise, mutuelle...).

Nous sommes situés au **Bourget-du-Lac**, en **Savoie**, dans un cadre agréable et convivial, offrant au futur collaborateur un environnement épanouissant.

ifm s'engage à promouvoir la diversité au sein de son entreprise ; elle est, entre autres, partenaire du réseau «Elles Bougent» visant à développer la mixité et faciliter l'accès des femmes dans les filières techniques.

Si votre profil correspond à notre description, merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à **recrutefr@ifm.com** et **renaud.hatterer@ifm.com**