



# **Codice Etico Aziendale del Gruppo ifm**



## Indice

Spiegazione delle modifiche e dei supplementi al Codice Etico di ifm.....	3
Premessa del Consiglio Direttivo .....	4
Filosofia e leggi in vigore .....	5
Rapporti interpersonali.....	6
Rapporti con clienti e fornitori .....	7
Conflitti di interesse .....	8
Gestione di omaggi, favori e altre utilità .....	9
Informazioni riservate e protezione dei dati.....	10
Tutela dell'ambiente e sostenibilità .....	11
Qualità .....	12
Sicurezza sul lavoro, lavoro minorile e lavoro forzato.....	13
Antitrust .....	14
Conseguenze e contatti .....	15
Validità e applicazione .....	16



## Spiegazione delle modifiche e dei supplementi al Codice Etico di ifm

Nel 2014 ifm ha elaborato e pubblicato per la prima volta un codice etico. Negli ultimi sei anni si sono evolute le nostre esigenze, ma anche quelle dei nostri partner commerciali.

Sebbene temi come la sostenibilità e la protezione dell'ambiente non siano fondamentalmente nuovi, hanno acquisito maggiore importanza.

Abbiamo pertanto deciso di adattare e integrare conformemente il Codice Etico.

La base del Codice Etico di ifm continua ad essere la nostra filosofia e gli altri requisiti legali.

I principi enunciati nel presente Codice Etico sono per noi principi inalterabili ai quali ci atteniamo e ai quali ogni dipendente deve attenersi.

Perché vogliamo continuare a "crescere con successo in sicurezza" anche in futuro.

Essen e Tett nang, ottobre 2020

**ifm stiftung & co. kg**

Martin Buck

Michael Marhofer

Presidenti del Consiglio Direttivo



## Premessa del Consiglio Direttivo

Cari Dipendenti,

**"ifm intende essere un'azienda a carattere morale"**. Questo principio tratto dalla nostra filosofia è parte integrante del nostro agire quotidiano. In uso dal 1990, la nostra filosofia aziendale con i suoi principi mostra che, in qualità di azienda operante a livello mondiale, siamo consapevoli della nostra responsabilità sociale.

I cambiamenti sociali degli ultimi anni hanno contribuito a dare un'importanza particolare al comportamento etico su scala mondiale.

Per questa ragione abbiamo deciso di stabilire un Codice Etico per tutti. Con questo Codice adempiamo al nostro impegno etico e morale nei confronti di ifm, dei dipendenti nonché dei clienti e fornitori.

Il nostro obiettivo è **"crescere con successo e in sicurezza"**. Questo include anche una condotta conforme alle leggi e norme in vigore prevenendo così sanzioni civili e penali. Allo stesso modo vogliamo tener fede ai nostri impegni morali.

Il presente Codice Etico serve come guida per una condotta corretta in questioni di ordine giuridico e etico.

A noi stessi e a tutti i dipendenti richiediamo il rispetto di queste regole.

Essen e Tett nang, marzo 2014

**ifm stiftung & co. kg**

Martin Buck  
Presidenti del Consiglio Direttivo

Michael Marhofer



## **Filosofia e leggi in vigore**

Alla base del nostro agire c'è la nostra filosofia aziendale.

Inoltre, rispettiamo doverosamente le leggi e norme dei rispettivi paesi nei quali siamo presenti.

**I dipendenti ifm seguono i principi stabiliti nella filosofia di ifm.**

**ifm segue le leggi, direttive e norme in vigore.**

<sup>1</sup> Nota: Legge generale sulla parità di trattamento (AGG)

Per facilità di lettura, in questo documento non viene fatta alcuna differenziazione specifica per genere. I termini corrispondenti si applicano a tutti i generi nel senso di parità di trattamento.



## **Rapporti interpersonali**

I rapporti interpersonali dei dipendenti devono essere basati sul rispetto reciproco.

La dichiarazione universale dei diritti umani proclamata dall'ONU è esplicitamente riconosciuta.

ifm e i suoi dipendenti evitano qualsiasi discriminazione in base all'età, al sesso, alla religione, alla nazionalità o altro.

ifm ha dirigenti e dipendenti internazionali e accetta le forme di vita e le culture dei vari paesi.

## **Rispettiamo ogni singolo individuo.**

(Principio tratto dalla filosofia aziendale)



## **Rapporti con clienti e fornitori**

ifm ha un'attitudine speciale nei confronti dei suoi clienti. Ogni dipendente è, direttamente o indirettamente, legato alla vendita.

I dipendenti ifm interiorizzano il principio "close to you".

Per principio, ifm non svilupperà, produrrà o venderà prodotti destinati direttamente a scopi militari o armi.

I fornitori vengono selezionati in modo oggettivo nell'interesse di ifm; in particolare è necessario tener conto di qualità e prezzo. Aspetti altrettanto importanti sono il senso di responsabilità sociale e le condizioni di lavoro del fornitore.

**ifm instaura rapporti di fiducia con i propri clienti e fornitori.**

**ifm non svilupperà, produrrà o venderà per principio prodotti destinati direttamente a scopi militari o di armi.**



## **Conflitti di interesse**

I rappresentanti ifm evitano tutti i conflitti di interesse o le situazioni che danno l'impressione di un potenziale conflitto di interessi.

Un conflitto di interessi esiste quando l'obiettività di un decisore è compromessa da relazioni personali o da favori personali.

I dipendenti ifm sono obbligati a segnalare situazioni di potenziale o evidente conflitto di interessi al proprio supervisore e/o alla Funzione Compliance.

**I conflitti di interesse devono essere evitati.**

**I potenziali conflitti di interesse devono essere segnalati.**



## **Gestione di omaggi, favori e altre utilità**

L'attendibilità e la lealtà verso l'azienda sono valori importanti.

Le elargizioni non devono avere un valore inappropriato e non devono essere considerate o intese come atto di corruzione. Anche elargizioni di poco valore, ad es. in combinazione con l'attesa di una prestazione in cambio, possono essere illecite e addirittura perseguibili in base al diritto penale.

In questo contesto, gli omaggi di cortesia aziendale possono essere accettati o concessi, a condizione che siano di modico valore.

In caso di dubbio, può essere utile chiedersi se la divulgazione della transazione non solleverebbe preoccupazioni o potrebbe creare un rischio di danno all'immagine delle persone coinvolte e/o della società.

Gli omaggi a/da autorità o funzionari pubblici sono soggetti a norme speciali (più severe) ed è necessario consultare il Direttore Generale responsabile o la Funzione Compliance.

**Se vengono concessi o accettati omaggi, è necessario effettuare una prova di adeguatezza caso per caso.**

**Nel caso di autorità e funzionari pubblici, si rinuncia a qualsiasi tipo di omaggio.**



## **Informazioni riservate e protezione dei dati**

I dipendenti ifm ricevono, salvano e inviano informazioni delicate in parte soggette a particolare protezione a causa di requisiti legislativi, specifici per il cliente o il fornitore.

Queste informazioni comprendono dati di partner commerciali (clienti, fornitori, fornitori di servizi), dipendenti e candidati, nonché informazioni soggette a segreti commerciali e obblighi di riservatezza (ad es. con clienti o fornitori).

ifm tratta queste informazioni con riservatezza e, se necessario, contrassegna i dati di conseguenza.

I dati personali vengono registrati, trattati e utilizzati secondo le disposizioni legislative.

**ifm tratta le informazioni riservate con riservatezza.**



## **Tutela dell'ambiente e sostenibilità**

"ifm chiede e promuove decisioni e comportamenti nel rispetto dell'ambiente" (Principio tratto dalla filosofia aziendale)

Ci impegniamo a rispettare le normative vigenti per la difesa dell'ambiente nonché le condizioni imposte dalle autorità, nonché a migliorare continuamente la tutela ambientale in un quadro economicamente sostenibile.

Gestiamo le risorse disponibili con attenzione ed economia.

L'obiettivo è quello di ancorare organizzativamente il continuo sviluppo e miglioramento del Gruppo ifm in materia di sostenibilità: Conciliamo economia, ecologia e aspetti sociali.

**ifm chiede e promuove decisioni e comportamenti nel rispetto dell'ambiente.**

**ifm concilia economia, ecologia e aspetti sociali.**



## Qualità

"L'elevata qualità del prodotto e l'esattezza dei dati tecnici sono valori intoccabili di ifm" (principio estratto dalla filosofia aziendale ifm).

Per noi la qualità è un concetto che va ben oltre il prodotto. I nostri processi definiti nel sistema di gestione sono progettati per il servizio al cliente e la qualità del prodotto.

Così tutti i prodotti del Gruppo ifm stabiliscono lo standard per massima affidabilità, precisione e sostenibilità.

**I prodotti ifm sono esemplari in quanto a qualità e prestazioni.**



## **Sicurezza sul lavoro, lavoro minorile e lavoro forzato**

ifm adotta misure sufficienti per evitare l'uso di materie prime nei suoi prodotti che direttamente o indirettamente finanziano gruppi armati che violano i diritti umani.

ifm rispetta le norme di legge per garantire la salute e la sicurezza sul lavoro e mantiene un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.

La Carta dei diritti umani delle Nazioni Unite e il divieto del lavoro minorile e del lavoro forzato in essa sancito sono esplicitamente riconosciuti.

ifm richiede inoltre ai propri fornitori in patria e all'estero di rispettare le norme europee in materia di sicurezza sul lavoro e di lavoro minorile.

**ifm si assume la responsabilità della salute e della sicurezza dei propri dipendenti.**

**Il lavoro minorile e il lavoro forzato sono espressamente rifiutati da ifm presso la propria sede e quella dei suoi fornitori.**



## **Antitrust**

ifm rispetta le normative in vigore in materia di antitrust e concorrenza.

Non vengono stipulati accordi di prezzo illeciti o accordi su altre condizioni (tecniche e commerciali).

Allo stesso tempo non vengono presi neanche accordi antitrust o anticoncorrenziali relativi a clienti, aree di distribuzione ecc.

**ifm si impegna a promuovere una concorrenza equa.**



## **Conseguenze e contatti**

Ogni volta che un dipendente ifm non è sicuro di come agire in una particolare situazione in conformità con le leggi applicabili o con il presente Codice Etico, la Funzione Compliance è disponibile per fornire una consulenza (e-mail: [compliance@ifm.com](mailto:compliance@ifm.com)).

I dipendenti ifm sono tenuti a segnalare immediatamente alla funzione Compliance qualsiasi sospetta violazione delle norme contenute nel presente Codice o delle leggi applicabili da parte di altri dipendenti di ifm, rappresentanti di vendita che lavorano per ifm o altri partner commerciali di ifm. Tutte le segnalazioni saranno trattate con riservatezza.

Una segnalazione può essere fatta anche in forma anonima tramite <https://www.bkms-system.com/ifm>.

Nel caso di una violazione dei principi aziendali da parte di un dipendente, ifm prenderà misure appropriate per evitare ulteriori violazioni.

ifm si riserva il diritto di prendere provvedimenti disciplinari relativi al diritto di lavoro e eventualmente di far valere diritti di risarcimento nei confronti dei dipendenti che hanno violato il Codice Etico Aziendale.

**Le violazioni del Codice Etico di ifm devono essere immediatamente segnalate.**

**ifm si riserva il diritto di sanzionare la violazione ai sensi del diritto del lavoro, del diritto civile e/o del diritto penale.**

**I casi sospetti devono essere segnalati immediatamente.**

## **Validità e applicazione**

Il Codice Etico Aziendale entra in vigore dal momento della sua notifica ed è vincolante per tutti i dipendenti del Gruppo ifm.

A intervalli irregolari ci saranno e-learning o altri corsi formativi sul tema conformità.

La Funzione Compliance può verificare il rispetto del Codice Etico in qualsiasi momento.

Ciò può essere fatto anche da altri dipartimenti, ad esempio dal reparto di controlling interno, o da fornitori di servizi esterni in consultazione con la Funzione Compliance e con il Consiglio Direttivo di ifm stiftung & co. kg.

**Validità: vincolante per tutti i dipendenti dalla data della sua notifica**

**La formazione (ad es. e-learning) sul tema Compliance è obbligatoria.**

**Il rispetto del Codice Etico può essere verificato in qualsiasi momento.**